

2014. február

### Híreink



**J**elentősen nőtt az idei, 2013/2014-es tanévben a Nemzeti Iskolagyümölcs Programban részvevő iskolák és a tanulók száma is. Míg a megelőző tanévben az iskolagyümölcs-programban 1880 iskola vett részt 340 ezer tanulóval, a mostani tanévben már 2030 iskola és 535 ezer diák. ([www.kormany.hu](http://www.kormany.hu))



**M**ivel az Egyesült Királyságban a mezőgazdaságban dolgozó román és bolgár munkások támogatása tavaly év végén megszűnt, az angol szakmai szervezet (NFU) már januárban felmérést készít arról, hogy ez hogyan érinti a helyi termelést. ([www.thegrocer.co.uk](http://www.thegrocer.co.uk))



**Az** Egyesült Államok New York államában hírlevél-kampány zajlik a gyümölcsfogyasztásért. A friss árut népszerűsítő tematikus heti hírleveleket a segítségnyújtók és tagjaik kapják. Az akció neve: Csak Mondj Igent a Gyümölcsre és Zöldségre (JSY). Megjegyzés: több államnak is van hasonló programja az Egyesült Államokban. ([www.jsyfruitveggies.org](http://www.jsyfruitveggies.org))



**J**anuártól korszerű, interneten elérhető, egységes agrárstatisztikai információs rendszer váltja fel az eddig papír alapon működőt. A fejlesztés megkönnyíti az ágazati szereplők, az agrárirányítás és az agrárkutatók munkáját a feldolgozott információk széleskörű elérhetősége biztosításával. ([www.aki.gov.hu](http://www.aki.gov.hu))



**Új-Zéland** északi szigetén egy rovarcsapdában, lakott területen egy ausztrál gyümölcslegyet találtak. A helyi hatóságok azonnal 50 embert küldtek a városba, megállapítani, hogy egyetlen állatról van-e szó, vagy tömeges a megjelenés, hiszen a légy elterjedése nagymértékben veszélyeztetné a helyi mezőgazdaságot. A termelők már most „pokoli idegesek”. ([www.fruitnet.com](http://www.fruitnet.com))



**J**apánban a viharok és a hideg, Taivanban és Mexikóban a tájfunok pusztították tavaly a termést, ezért ezekben az országokban ígéretes piacot látnak a tasmán hagymatermelők. A déli féltekén most kezdődik a szezon, január végén indulnak az első hagyma-szállítmányok az új piacokra. ([www.fruitnet.com](http://www.fruitnet.com))



**H**ollandia 30 ezer tonna hagymát adott el 2014. 3. hetében, ez az eddigi rekordjuk. Szerintük ez még nőni fog idén, hiszen az orosz piac még nem indult el, Kínában az új évet ünneplik. A válogató kapacitásuk a növekedéshez rendelkezésre áll. ([www.freshplaza.com](http://www.freshplaza.com))



**A** Bayer élelmiszerlánc-együttműködés programja kifejezi a multi cégnek azt a hitét, hogy a rendszeren belüli együttműködés mindenkinek hasznára válhat. A vállalat már több, mint 240 ilyen kapcsolatrendszerrel épített fel 30 országban. Ezt a kezdeményezését mutatja be Berlinben a Fruit Logistica kiállításon. ([www.foodchainpartnership.cropsscience.bayer.com](http://www.foodchainpartnership.cropsscience.bayer.com))



**Az** ausztrál nemesítő Prevar az idei Fruit Logistica kiállításon mutatja be PIQA körtéjét, amely az európai ízt, a japán állagot és a kínai eltarthatóságot egyesíti magában, és máris igen sokféle formája létezik. A nemesítés a körte teljes megújítását szolgálja, és a cég az almáéval vetekedő népszerűsége számítt. ([www.piqafruit.co.nz](http://www.piqafruit.co.nz))

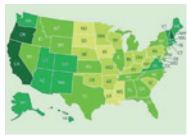


**Öt** normandiai almatermelő gazda együtt fejlesztett ki egy 8 méter átmérőjű fordított esernyőt, amely a rázógépet, illetve a fa alatt nem engedi földre hullani a léalmát. A masina óránként két tonna alma begyűjtésére is alkalmas, de csak nagy méretű almafák alá fér be. ([www.wilt.be](http://www.wilt.be))

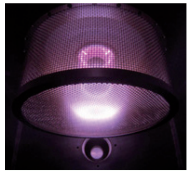




Oroszország a tavalyi év első 11 hónapjában 1,9 milliárd euró értékben importált zöldség-gyümölcsöt. A legnagyobb szállító Törökország, a teljes mennyiség ötödével. Utána Kína, Hollandia, Lengyelország, Izrael, Spanyolország a sorrend. ([www.ice.it](http://www.ice.it))



Az Egyesült Államok bizonyos részein komoly hiány alakult ki a bio termékekből. A szakértők szerint januárban mindig megnő az igény az egészséges zöldségek és gyümölcsök iránt, az újravásárlásnak köszönhetően. Az országot sújtó rossz idő miatt a termelők nem tudnak eleget tenni a nagyobb keresletnek. ([www.corriereortofrutticolo.it](http://www.corriereortofrutticolo.it))



A termelők gyakran védőanyaggal vonják be a gyümölcs felületét, amely késlelteti a romlást, meghosszabbítja a polcon tarthatóságot. Hollandiában a körte rothadásának elkerülésére újabban plazmát, ionizált gázt alkalmaznak, nemcsak a rothadás elkerülésére, de a penész eltávolítására is. A plazma eltávolítja a felületi baktériumokat és megakadályozza azok további leragadását is. A technológia már készen áll a szabadalmaztatásra. ([www.tno.nl](http://www.tno.nl))

## Szubjektív

### Új piacok, új lehetőségek a magyar vállalkozások előtt!



magyar nemzeti  
kereskedőház

A hazai kis- és közepes vállalatok vezetőinek a hosszú távú növekedés és a stabilitás elérése, megőrzése érdekében érdemes fontolóra venni a külpiacon való terjeszkedést. A szükséges ismeretek hiánya nélkül azonban számos nehézségbe ütközhetnek. Ennek leküzdésére, a magyar vállalatok támogatására és a hazai export fellendítése érdekében jött létre a Magyar Nemzeti Kereskedőház Partner Programja, amely várja mindazon vállalkozásokat, amelyek exportképes termékekkel vagy szolgáltatással rendelkeznek.

A Magyar Nemzeti Kereskedőház (MNKH) 2013-ban kezdte meg működését, feladata a magyar vállalkozások külpiacon megjelenésének elősegítése, export tevékenységének támogatása, erősítése. Az MNKH felkutatja, tömöríti azokat a hazai vállalkozásokat, melyek termékei, szolgáltatásai a külföldi piacokon is versenyképesek lehetnek, illetve a külpiacon relációs kereskedőházakon keresztül felméri a piaci igényeket. 2013-ban nyolc országban nyíltak meg kereskedőházak: Oroszországban, Kínában, Kazahsztánban, Azerbajdzsánban, Törökországban, az Egyesült Arab Emírségekben, Szaúd-Arábiában és Jordániában, 2014-ben pedig további nyitások várhatóak.

A Magyar Nemzeti Kereskedőház jelenleg is több száz hazai partnerrel áll kapcsolatban, mindemellett keresi elsősorban azokat az élelmiszeripar, mezőgazdaság, vegyipar, környezetipar, gépipar, egészségipar, gépipari és IT ágazatokból kikerülő magyar vállalatokat, amelyek magas minőségű, exportképes termékeket, szolgáltatásokat nyújtanak. Az MNKH Partner Programja keretében a hazai vállalkozások számára komplex szolgáltatást nyújt, az exportlehetőségek feltárásával, biztosításával, illetve közvetítéssel – az ajánlattól egészen a leszállításig – támogatja a hazai vállalkozásokat, de a nemzetközi fejlesztési pályázatok becsatornázásában és a külkereskedelmi ügyletek teljes körű lebonyolításában is segítséget nyújt.

Az MNKH tevékenységéről, az export nyújtotta lehetőségekről hamarosan egy export tanácsadási roadshow keretében személyesen, első kézből is informálódhatnak az érdeklődők.

További információk: [www.mnkhzrt.hu](http://www.mnkhzrt.hu)

MNKH Magyar Nemzeti Kereskedőház Zrt.

[www.itotechtechnik.hu](http://www.itotechtechnik.hu)

